

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027” lĩnh vực khoa học và công nghệ

Thực hiện Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027”; Kế hoạch số 6848/KH-UBND ngày 26/7/2022 của UBND tỉnh ban hành kế hoạch triển khai Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027” trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa; Sở Khoa học và Công nghệ (KH&CN) xây dựng kế hoạch thực hiện với nội dung, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Tổ chức truyền thông các chính sách có tác động lớn đến xã hội, nhất là những vấn đề khó, nhạy cảm, có ý kiến khác nhau trong quá trình đề xuất chính sách và xây dựng văn bản quy phạm pháp luật thông qua các kênh thông tin, báo chí rộng rãi, tương tác đa chiều giữa người dân, tổ chức, doanh nghiệp với cơ quan chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật; tạo đồng thuận xã hội đối với những chính sách, quy định pháp luật cần phải được ban hành hoặc điều chỉnh để đáp ứng đầy đủ, kịp thời và thực chất theo yêu cầu của thực tiễn cuộc sống; góp phần nâng cao chất lượng chính sách, thể chế, tính khả thi của văn bản quy phạm pháp luật cùng như ý thức tôn trọng, tuân theo pháp luật của người dân, doanh nghiệp, đáp ứng mục tiêu phát triển khoa học và công nghệ trên địa bàn tỉnh.

Các chính sách, văn bản quy phạm pháp luật (chính sách) thuộc thẩm quyền ban hành của Trung ương và tỉnh Khánh Hòa liên quan lĩnh vực khoa học và công nghệ có tác động lớn đến xã hội, được tổ chức truyền thông từ khi lấy ý kiến đối với đề nghị xây dựng văn bản quy phạm pháp luật đến khi thông qua, ban hành văn bản quy phạm pháp luật.

Truyền thông chính sách áp dụng đối với các dự thảo chính sách có đủ các tiêu chí: Các chính sách được ban hành trong các văn bản quy phạm pháp luật mà Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật quy định phải lập đề nghị xây dựng văn bản quy phạm pháp luật trước khi tiến hành soạn thảo, trừ các nội dung thuộc bí mật nhà nước theo quy định của pháp luật; tác động trực tiếp làm phát sinh, thay đổi, chấm dứt quyền, nghĩa vụ của người dân, tổ chức, doanh nghiệp; được xác định là những vấn đề khó, nhạy cảm, dư luận xã hội quan tâm hoặc có nhiều ý kiến khác nhau về nội dung dự thảo chính sách; chính sách có tác động trên phạm vi cả nước hoặc trên phạm vi toàn tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

II. PHẠM VI TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật

Các phòng, đơn vị chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật chủ động phối hợp với Trung tâm Thông tin và Ứng dụng Khoa học công nghệ và các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan cung cấp thông tin rộng rãi về nội dung của dự thảo chính sách bằng các hình thức phù hợp, đúng quy định của pháp luật đến đối tượng chịu sự tác động và toàn xã hội trên cơ sở tương tác, thông tin đa chiều; công khai, minh bạch nội dung tiếp thu, giải trình, dự kiến sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện chính sách, thể chế.

2. Thời điểm truyền thông dự thảo chính sách

Thực hiện ngay từ khi phòng, đơn vị chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật lấy ý kiến đối với đề nghị xây dựng văn bản quy phạm pháp luật theo quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật.

3. Thực hiện truyền thông các dự thảo chính sách khác

Các phòng, đơn vị chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật căn cứ nội dung dự thảo chính sách hoặc dự thảo quy định, yêu cầu và điều kiện thực tiễn, chủ động thực hiện việc truyền thông các chính sách do phòng, đơn vị mình tham mưu xây dựng hoặc trực tiếp ban hành.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành về vị trí, vai trò của công tác truyền thông dự thảo chính sách

- Nội dung thực hiện: Quán triệt, chỉ đạo nhằm nâng cao nhận thức về vai trò, tầm quan trọng của công tác truyền thông dự thảo chính sách cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người dân, tổ chức, doanh nghiệp; phát huy vai trò, trách nhiệm của cá nhân, cơ quan, đơn vị trong vận động, khuyến khích Nhân dân quan tâm, tham gia đóng góp ý kiến đối với dự thảo chính sách.

- Văn phòng chủ trì, các phòng, đơn vị phối hợp thực hiện.

- Sản phẩm: Các hội nghị tuyên truyền, tập huấn, các hình thức phù hợp khác được tổ chức; báo cáo kết quả.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

2. Hoàn thiện chính sách, thể chế về công tác truyền thông dự thảo chính sách

- Nội dung thực hiện: Phối hợp với cơ quan liên quan, tổ chức các hoạt động rà soát, góp ý hoàn thiện các quy định của pháp luật về: Xây dựng văn bản quy phạm pháp luật; phổ biến, giáo dục pháp luật và tiếp cận thông tin nhằm bảo đảm cơ sở pháp lý và nguồn lực cho hoạt động truyền thông dự thảo chính sách theo chỉ đạo, hướng dẫn của Sở Tư pháp.

- Văn phòng chủ trì thực hiện.

- Sản phẩm: Các văn bản đề xuất (nếu có).

- Thời gian thực hiện: Theo thời gian đề nghị của Sở Tư pháp.

3. Phát huy vai trò chủ động của các phòng, đơn vị chủ trì soạn thảo văn

bản QPPL trong tổ chức thực hiện truyền thông dự thảo chính sách

- Nội dung thực hiện: Triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức truyền thông dự thảo chính sách; tổ chức tiếp nhận, xử lý thông tin góp ý, phản hồi, phản biện xã hội để sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện dự thảo văn bản quy phạm pháp luật.

- Các phòng, đơn vị được giao chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật thuộc thẩm quyền ban hành của HĐND tỉnh, UBND tỉnh quy định tại Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật; phối hợp các cơ quan, đơn vị truyền thông, thông tin, báo chí; các sở ngành, cơ quan, đơn vị liên quan; UBND cấp huyện; UBND cấp xã.

- Sản phẩm: Bản tổng hợp các ý kiến tham gia, góp ý, phản hồi, phản biện xã hội về dự thảo chính sách; bản tổng hợp giải trình việc tiếp thu, không tiếp thu ý kiến tham gia, góp ý đối với dự thảo chính sách.

- Thời gian thực hiện: Thời gian đề nghị xây dựng được cấp có thẩm quyền chấp thuận hoặc nhận được đề nghị góp ý các nội dung liên quan lĩnh vực khoa học và công nghệ.

4. Xây dựng nội dung truyền thông dự thảo chính sách, các hình thức truyền thông về dự thảo chính sách

- Nội dung thực hiện: Xây dựng tài liệu, nội dung truyền thông dự thảo chính sách bảo đảm đầy đủ, ngắn gọn, dễ hiểu, hình thức phong phú, sinh động để đăng tải trên Trang Thông tin điện tử Sở KH&CN và các hình thức phù hợp khác; cung cấp thông tin cho các cơ quan thông tin, báo chí phục vụ hoạt động truyền thông dự thảo chính sách.

- Các hình thức truyền thông về dự thảo chính sách: Các phòng, đơn vị được giao chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật, biên tập tin, bài viết tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử Sở KH&CN.

- Sản phẩm: Các tin, bài truyền thông về dự thảo chính sách được đăng tải; cung cấp cho cơ quan thông tin, báo chí.

- Thời gian thực hiện: Thời gian đề nghị xây dựng được cấp có thẩm quyền chấp thuận hoặc nhận được đề nghị góp ý các nội dung liên quan lĩnh vực khoa học và công nghệ.

5. Nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ thực hiện truyền thông dự thảo chính sách

- Nội dung thực hiện: Thực hiện theo kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng công chức, viên chức hàng năm về kiến thức, kỹ năng truyền thông dự thảo chính sách.

- Văn phòng chủ trì thực hiện, các phòng, đơn vị phối hợp cử công chức, viên chức tham gia đào tạo, tập huấn.

- Sản phẩm: Văn bản đăng ký tham dự.

- Thời gian: Theo thời gian cơ quan chủ trì tổ chức tập huấn.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Các phòng, đơn vị được giao dự thảo soạn thảo hoặc góp ý các chính sách liên quan lĩnh vực khoa học và công nghệ thực hiện truyền thông dự thảo chính sách, gửi

thông tin kết quả thực hiện về Văn phòng để định kỳ báo cáo kết quả thực hiện lồng ghép tại báo cáo phổ biến giáo dục pháp luật theo đề nghị của Sở Tư pháp.

Trung tâm Thông tin và Ứng dụng Khoa học công nghệ phối hợp truyền thông trên Trang thông tin điện tử Sở KH&CN

Yêu cầu các phòng/ đơn vị nghiêm túc thực hiện nội dung phân công./.

Nơi nhận:

- Sở Tư pháp (VBĐT);
- Các phòng/ đơn vị (VBĐT);
- Lưu: VT, VP.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Phước Đức