

KẾ HOẠCH

Thông tin đối ngoại lĩnh vực khoa học và công nghệ năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 4916/KH-UBND ngày 08/4/2026 của UBND tỉnh Khánh Hòa triển khai thực hiện Kế hoạch số 04-KH/BCĐ ngày 09/3/2026 của Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh về công tác thông tin đối ngoại tỉnh Khánh Hòa năm 2026, Sở Khoa học và Công nghệ ban hành Kế hoạch thực hiện với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Bảo đảm triển khai hiệu quả Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030 và các Chương trình hành động của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh, góp phần hoàn thành mục tiêu phát triển đất nước và của tỉnh Khánh Hòa trong kỷ nguyên mới.

- Củng cố niềm tin, tăng cường sự đồng thuận xã hội; khơi dậy niềm tự hào dân tộc và tinh thần trách nhiệm của Nhân dân, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài trong sự nghiệp phát triển và hội nhập quốc tế về khoa học và công nghệ; đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Việt Nam và tỉnh Khánh Hòa. Đồng thời, chủ động đấu tranh, phản bác các thông tin, quan điểm sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch và phản tử cơ hội chính trị trong và ngoài nước về chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và tình hình Việt Nam; bảo vệ uy tín, hình ảnh đất nước, quyền và lợi ích chính đáng, hợp pháp của quốc gia, dân tộc.

2. Yêu cầu

- Thông tin đối ngoại yêu cầu bám sát định hướng chỉ đạo của Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh, bảo đảm sự thống nhất, đồng bộ và hiệu quả từ tỉnh đến cơ sở.

- Quán triệt phương châm “Chủ động, đồng bộ, kịp thời, sáng tạo, hiệu quả”; bám sát tình hình thực tiễn và đặc thù nhiệm vụ quản lý khoa học và công nghệ trên địa bàn tỉnh. Tăng cường phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí trong tổ chức thực hiện.

- Lồng ghép triển khai nhiệm vụ tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Việt Nam và tỉnh Khánh Hòa theo Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045; chỉ đạo của UBND tỉnh tại

Công văn số 5927/UBND-KGVX ngày 04/5/2026 về việc triển khai Quyết định số 942/QĐ-BVHTTDL ngày 24/4/2026 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch thực hiện Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

- Đa dạng hóa các loại hình truyền thông; nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại; chấp hành nghiêm các quy định về bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong công tác thông tin đối ngoại.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NĂM 2026

1. Thông tin, tuyên truyền về Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ I và thành tựu 40 năm đổi mới

- Tuyên truyền sâu rộng nội dung chủ yếu của Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng; những định hướng chiến lược phát triển đất nước đến năm 2030, tầm nhìn 2045; kết quả triển khai 9 nghị quyết quan trọng của Bộ Chính trị, những trụ cột thể chế nền tảng, tạo động lực mạnh mẽ đưa đất nước bước vào kỷ nguyên mới.

- Khẳng định giá trị lý luận và thực tiễn của con đường đổi mới do Đảng khởi xướng và lãnh đạo; làm rõ những thành tựu to lớn, có ý nghĩa lịch sử của Việt Nam sau 40 năm đổi mới.

- Thông tin tuyên truyền đối ngoại triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng và Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ I; Chương trình hành động số 15-CTr/TU, ngày 27/02/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng và Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030, trong đó tập trung giới thiệu, quảng bá đến bạn bè quốc tế, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và các nhà đầu tư về mục tiêu, định hướng phát triển của tỉnh, ngành khoa học công nghệ. Nội dung tuyên truyền nhấn mạnh tiềm năng, lợi thế của Khánh Hòa; các chủ trương, chính sách thu hút đầu tư; kết quả phát triển kinh tế - xã hội, kết quả hoạt động nổi bật khoa học và công nghệ. Qua đó góp phần nâng cao hình ảnh, vị thế của tỉnh, của ngành Khoa học và Công nghệ, thu hút nguồn lực phục vụ phát triển và hội nhập.

2. Thông tin hội nhập quốc tế về khoa học và công nghệ

- Tuyên truyền sâu rộng Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, cùng Nghị quyết số 59-NQ/TW của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế.

- Thông tin kết quả ký kết và triển khai bản ghi nhớ hợp tác về khoa học và công nghệ với các đối tác, địa phương nước ngoài với tỉnh Khánh Hòa; công tác tiêu chuẩn hóa và kết quả triển khai các hiệp định thương mại mà Việt Nam là thành viên. Tuyên truyền kịp thời về Hội nghị Khoa học quốc tế lần thứ 20 về Logistics và các Hệ thống quản lý chuỗi cung ứng tại Khánh Hòa; kết quả thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ về nghiên cứu khoa học hỗn hợp Việt – Nga trong vùng biển tỉnh Khánh Hòa.

- Tổ chức thực hiện Kế hoạch số 6146/KH-UBND ngày 07/5/2026 của UBND

tỉnh Khánh Hòa về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Khoa học, Công nghệ và Đổi mới sáng tạo Việt Nam trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa; qua đó góp phần xây dựng hình ảnh, nét văn hóa ngành Khoa học và Công nghệ với bạn bè quốc tế đồng thời thực hiện hiệu quả mục tiêu quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài một cách chủ động, nâng cao thiện cảm và sự tin tưởng của cộng đồng quốc tế về đất nước, con người, văn hóa, những thành tựu khoa học công nghệ của Việt Nam và của tỉnh Khánh Hòa theo Quyết định số 173/QĐ-TTg.

3. Thông tin về đường lối đối ngoại, hội nhập quốc tế của Việt Nam

- Thông tin, tuyên truyền về định hướng đối ngoại với mục tiêu chuyển từ thích ứng sang chủ động kiến tạo, tham gia định hình chương trình nghị sự quốc tế trong giai đoạn phát triển mới. Tuyên truyền bài viết của đồng chí Tô Lâm, Tổng Bí thư Ban Chấp hành Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam, với tiêu đề “Đẩy mạnh đối ngoại toàn diện ở tầm cao mới”.

- Thông tin kịp thời, chính xác về các hoạt động quan trọng trong dịp kỷ niệm năm tròn, năm chẵn; quan hệ giữa tỉnh Khánh Hòa với các địa phương nước ngoài, như: Kỷ niệm 20 năm thiết lập quan hệ Khánh Hòa – Chăm-pa-sắc (2006 - 2026), góp phần củng cố và phát triển quan hệ hữu nghị truyền thống, đoàn kết đặc biệt Việt Nam - Lào, tăng cường giao lưu nhân dân giữa hai địa phương...

- Tăng cường thông tin về vai trò, đóng góp tích cực, trách nhiệm của Việt Nam trong ASEAN, Liên hợp quốc và các diễn đàn đa phương quan trọng, đặc biệt là công tác chuẩn bị của Việt Nam trong việc tổ chức Diễn đàn Hợp tác Kinh tế châu Á - Thái Bình Dương (APEC) lần thứ 34 (năm 2027).

- Đa phương hóa, đa dạng hóa quan hệ với các địa phương nước ngoài; tích cực, chủ động mở rộng quan hệ, tiến tới ký kết và thực hiện hiệu quả thỏa thuận hợp tác của tỉnh với các địa phương nước ngoài mới, nhằm phát huy tối đa nội lực, tiềm năng, lợi thế của tỉnh...

4. Thông tin về kinh tế, đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa

- Tập trung giới thiệu tiềm năng, dư địa và động lực phát triển của đất nước, của tỉnh Khánh Hòa trên các lĩnh vực kinh tế trọng điểm; làm nổi bật thế mạnh, lợi thế so sánh của từng vùng, từng địa phương gắn với các định hướng lớn, nhiệm vụ trọng tâm và đột phá chiến lược mà Đảng đã đề ra. Đẩy mạnh quảng bá môi trường đầu tư, kinh doanh, các chính sách thu hút đầu tư nước ngoài, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi xanh, chuyển đổi số và phát triển bền vững.

- Tuyên truyền mục tiêu của tỉnh năm 2026 là năm tăng tốc, đặt nền tảng vững chắc để bước vào “thập niên nâng tầm phát triển”, đạt tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số, trong đó trọng tâm là thúc đẩy phát triển trên các lĩnh vực kinh tế trọng điểm của tỉnh, các trụ cột động lực tăng trưởng kinh tế về công nghiệp, năng lượng, du lịch - dịch vụ, đô thị - xây dựng; phát triển du lịch - dịch vụ chất lượng cao, kinh tế biển. Đẩy mạnh công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển, quảng bá môi trường đầu tư, kinh doanh, các chính sách thu hút đầu tư nước ngoài, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi xanh, chuyển đổi số và phát triển bền vững; góp phần xây dựng tỉnh Khánh Hòa sớm hiện thực hóa khát vọng phát triển, đưa Khánh Hòa trở thành thành

phổ trực thuộc Trung ương trước năm 2030, nhân dân có mức sống cao, hiền hòa và hạnh phúc.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, nâng cao nhận thức và hành động, khơi dậy và phát huy mạnh mẽ truyền thống cách mạng, tinh thần chủ động, sáng tạo, ý chí tự lực, tự cường và khát vọng vươn lên của các tầng lớp nhân dân và doanh nghiệp để thúc đẩy tăng trưởng trong kỷ nguyên mới.

- Thường xuyên giới thiệu, cung cấp thông tin tới bạn bè quốc tế về nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc; các giá trị lịch sử, truyền thống cách mạng, hình ảnh quê hương, con người Khánh Hòa. Đồng thời, quảng bá tiềm năng, môi trường hợp tác, đầu tư của tỉnh, nhất là danh mục các công trình, dự án đột phá, trọng điểm, thông qua hệ thống báo chí, cổng, trang thông tin điện tử, nền tảng số và các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, đa ngôn ngữ.

- Tuyên truyền, quảng bá các sự kiện du lịch tiêu biểu gắn với thương hiệu Khánh Hòa; các hoạt động kỷ niệm ngày lễ lớn và sự kiện văn hóa trên địa bàn, bảo đảm thiết thực, hiệu quả; chú trọng phát huy thế mạnh về văn hóa biển, đảo; di sản; lễ hội; nghệ thuật dân gian, truyền thống; ưu tiên tổ chức truyền thông theo chuyên đề, chiến dịch trên nền tảng số, kết hợp ấn phẩm, video, clip và nội dung đa ngôn ngữ phục vụ đối ngoại.

- Thông tin, tuyên truyền về quan điểm, lập trường của Việt Nam về các tranh chấp trên Biển Đông; khẳng định chủ quyền, các quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của Việt Nam ở Biển Đông; những đóng góp của Việt Nam để xây dựng Biển Đông thành vùng biển hòa bình, hữu nghị và hợp tác, tôn trọng luật pháp quốc tế; bảo vệ môi trường biển, ứng phó với các tác động của biến đổi khí hậu với biển và đại dương; quyết tâm, nỗ lực của Việt Nam trong công tác phòng, chống khai thác hải sản bất hợp pháp, không báo cáo và không theo quy định (IUU).

5. Đấu tranh phản bác thông tin sai trái, thù địch

- Tuyên truyền về chủ trương, lập trường nhất quán của Việt Nam trong giải quyết các vấn đề trong nước, quốc tế phức tạp, nhạy cảm, ảnh hưởng đến hòa bình, an ninh khu vực và thế giới; về giải quyết các tranh chấp chủ quyền, biên giới, lãnh thổ trên cơ sở luật pháp quốc tế; trong công tác đảm bảo quyền con người, dân tộc, tôn giáo; giải thích, làm rõ, đấu tranh với các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

- Phủ xanh thông tin tích cực, tham gia đấu tranh, phản bác luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ và quan hệ đối ngoại của Việt Nam với các nước.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Thông tin và Ứng dụng khoa học công nghệ

Chủ trì thực hiện tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của Sở; Bản tin Khoa học, Công nghệ và Đổi mới sáng tạo.

2. Các phòng, đơn vị trực thuộc

- Quán triệt, chỉ đạo thực hiện đến công chức, viên chức trực thuộc về Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Kế hoạch số 4916/KH-UBND ngày 08/4/2026 của UBND tỉnh Khánh Hòa triển khai thực hiện Kế hoạch số 04-KH/BCĐ ngày 09/3/2026 của Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh về công tác thông tin đối ngoại tỉnh Khánh Hòa năm 2026, và các nhiệm vụ tại kế hoạch này.

- Trên cơ sở thực hiện các nhiệm vụ liên quan tại Kế hoạch này, các phòng, đơn vị trực thuộc Sở cung cấp thông tin, kết quả triển khai gửi Trung tâm Thông tin và Ứng dụng khoa học công nghệ để phục vụ thông tin, tuyên truyền; nội dung phải bảo đảm an toàn thông tin và bảo vệ bí mật nhà nước về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- Phát huy các sáng kiến về ứng dụng công nghệ số, các giải pháp công nghệ phục vụ hoạt động thông tin, tuyên truyền tại các phòng, đơn vị trực thuộc.

3. Văn phòng

- Đôn đốc các phòng, đơn vị thực hiện các nội dung tại Kế hoạch này.

- Tổng hợp báo cáo theo yêu cầu của UBND tỉnh và đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (VBĐT);
- Văn phòng UBND tỉnh (VBĐT);
- GD Sở (VBĐT, đề b/c);
- Các phòng, đơn vị trực thuộc (VBĐT);
- Lưu: VT, VP (Thoại).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Tấn Trung