

Số: /KH-UBND

Khánh Hòa, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai Nghị định số 127/2026/NĐ-CP ngày 06/4/2026 của Chính phủ quy định về quản lý chất lượng và chính sách phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa

Thực hiện Nghị định số 127/2026/NĐ-CP ngày 06/4/2026 của Chính phủ quy định về quản lý chất lượng và chính sách phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal; theo đề nghị của Sở Khoa học và Công nghệ tại Tờ trình số 3105/TTr-SKHCHN ngày 29/5/2026, Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức triển khai đầy đủ, kịp thời, thống nhất và hiệu quả Nghị định số 127/2026/NĐ-CP đến các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và người dân trên địa bàn tỉnh.

- Cụ thể hóa trách nhiệm quản lý nhà nước về quản lý chất lượng và chính sách phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal; xác định rõ nhiệm vụ, tiến độ thực hiện và cơ chế phối hợp giữa các sở, ban, ngành, địa phương trong quá trình triển khai thực hiện Nghị định.

- Từng bước hình thành môi trường hỗ trợ phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal theo hướng đồng bộ từ sản xuất, chế biến, quản lý chất lượng, truy xuất nguồn gốc, chứng nhận, xúc tiến thương mại đến phát triển dịch vụ phục vụ khách du lịch Hồi giáo phù hợp điều kiện thực tiễn của tỉnh.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở sản xuất, kinh doanh nâng cao năng lực đáp ứng yêu cầu của thị trường Halal; mở rộng khả năng tiếp cận thị trường xuất khẩu và thị trường khách du lịch Hồi giáo quốc tế.

- Phát huy tiềm năng, lợi thế của tỉnh Khánh Hòa để từng bước hình thành chuỗi sản xuất, cung ứng sản phẩm, dịch vụ phục vụ thị trường Halal; ưu tiên các ngành, lĩnh vực có thế mạnh của tỉnh như thủy sản, yến sào, rong nho, nha đam, nông sản, thực phẩm chế biến, sản phẩm OCOP, du lịch biển đảo, logistics, cảng biển và các dịch vụ quốc tế có khả năng tiếp cận thị trường Halal.

- Gắn phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal với ứng dụng khoa học và công nghệ (KH&CN), nâng cao năng suất chất lượng (NSCL), đổi mới sáng tạo (ĐMST), chuyển đổi số, truy xuất nguồn gốc, phát triển bền vững và hội nhập

quốc tế.

Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước; nâng cao nhận thức và trách nhiệm tuân thủ pháp luật của tổ chức, cá nhân trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và cung ứng sản phẩm, dịch vụ liên quan đến Halal trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo tập trung, thống nhất của UBND tỉnh trong quá trình triển khai thực hiện Nghị định số 127/2026/NĐ-CP.

- Bám sát nội dung, nguyên tắc quản lý chất lượng và chính sách phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal theo quy định của Nghị định; bảo đảm phù hợp chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền của từng cơ quan, đơn vị và điều kiện thực tiễn của tỉnh.

- Các nhiệm vụ phải được xác định cụ thể, có trọng tâm, trọng điểm, bảo đảm tính khả thi; xác định rõ cơ quan chủ trì, cơ quan phối hợp, tiến độ thực hiện và kết quả đầu ra.

- Phát huy tính chủ động, trách nhiệm của các sở, ban, ngành, địa phương, doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng, cơ sở đào tạo, tổ chức chứng nhận và các đơn vị liên quan; bảo đảm cơ chế phối hợp chặt chẽ, thường xuyên, hiệu quả.

- Đẩy mạnh xã hội hóa, huy động các nguồn lực hợp pháp; lồng ghép với các chương trình, kế hoạch về xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư, phát triển du lịch, chuyển đổi số, truy xuất nguồn gốc, OCOP, nâng cao NSCL, ĐMST và hội nhập quốc tế của tỉnh.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, hướng dẫn, đôn đốc; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện theo quy định pháp luật.

- Việc triển khai các nhiệm vụ hỗ trợ phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal phải gắn với yêu cầu quản lý nhà nước, bảo đảm tuân thủ quy định pháp luật; không làm phát sinh thủ tục hành chính trái quy định hoặc thay thế trách nhiệm tuân thủ của tổ chức, cá nhân theo quy định pháp luật.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Tuyên truyền, phổ biến Nghị định và nâng cao nhận thức về Halal

a) Nội dung:

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến đầy đủ, kịp thời các quy định của Nghị định số 127/2026/NĐ-CP, tiêu chuẩn quốc gia về Halal và các quy định pháp luật có liên quan đến cán bộ, công chức, viên chức, cộng đồng doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và người dân trên địa bàn tỉnh.

- Đổi mới, đa dạng hóa hình thức tuyên truyền; tăng cường ứng dụng truyền thông số nhằm cung cấp thông tin chính xác, dễ tiếp cận về quản lý chất lượng và phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal.

- Chủ động cung cấp thông tin về tiêu chuẩn, điều kiện, văn hóa tiêu dùng, thị hiếu và quy định nhập khẩu của các thị trường Halal trọng điểm; định hướng hoạt động sản xuất, kinh doanh phù hợp yêu cầu thị trường quốc tế.

- Tăng cường truyền thông, quảng bá tiềm năng, lợi thế, sản phẩm, dịch vụ Halal của tỉnh Khánh Hòa gắn với xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư, du lịch và hợp tác quốc tế.

- Nghiên cứu xây dựng chuyên mục thông tin Halal trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh và các cơ quan liên quan.

b) Cơ quan chủ trì: Sở KH&CN.

c) Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Dân tộc và Tôn giáo; Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Y tế; Báo và Phát thanh, Truyền hình Khánh Hòa; Văn phòng UBND tỉnh (Trung tâm Công báo và Cổng Thông tin điện tử tỉnh); UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

2. Tăng cường quản lý nhà nước về chất lượng sản phẩm, dịch vụ Halal

a) Nội dung:

- Rà soát, cập nhật và tổ chức triển khai các quy định liên quan đến quản lý chất lượng sản phẩm, dịch vụ Halal trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức phổ biến, hướng dẫn triển khai các quy định pháp luật, tiêu chuẩn quốc gia, chương trình, kế hoạch và chính sách liên quan đến sản phẩm, dịch vụ Halal.

- Tăng cường cơ chế phối hợp liên ngành trong quản lý chất lượng, truy xuất nguồn gốc, kiểm tra điều kiện sản xuất, kinh doanh liên quan đến sản phẩm, dịch vụ Halal.

- Tổ chức hoặc phối hợp kiểm tra việc chấp hành pháp luật về Halal; giải quyết khiếu nại, tố cáo và xử lý vi phạm theo thẩm quyền hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý theo quy định pháp luật.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số và cơ sở dữ liệu trong quản lý hoạt động Halal.

- Lồng ghép mục tiêu phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal trong các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, xúc tiến thương mại, du lịch, OCOP, nâng cao NSCL, ĐMST và chuyển đổi số của tỉnh.

b) Cơ quan chủ trì: Sở KH&CN.

c) Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành; Công an tỉnh; UBND các xã, phường; các tổ chức, cá nhân có liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

3. Điều tra, rà soát và xây dựng cơ sở dữ liệu Halal của tỉnh

a) Nội dung:

- Rà soát, thống kê doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, kinh doanh có nhu cầu hoặc khả năng tham gia thị trường Halal.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu về sản phẩm, doanh nghiệp, cơ sở dịch vụ, cơ sở lưu trú, nhà hàng, điểm du lịch, đơn vị lữ hành có khả năng phục vụ khách Hồi giáo trên địa bàn tỉnh phục vụ công tác quản lý, xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư và quảng bá.

- Rà soát, lựa chọn nhóm sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng địa phương có tiềm năng phát triển theo định hướng Halal; ưu tiên thủy sản, yến sào, rong nho, nha đam, nông sản, thực phẩm chế biến và sản phẩm quà tặng du lịch.

- Nghiên cứu xây dựng bản đồ số các cơ sở dịch vụ có khả năng phục vụ khách Hồi giáo trên địa bàn tỉnh.

- Kết nối, cập nhật dữ liệu phù hợp với cơ sở dữ liệu quốc gia về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng và cơ sở dữ liệu Halal quốc gia khi được cơ quan có thẩm quyền triển khai.

b) Cơ quan chủ trì: Sở KH&CN.

c) Cơ quan phối hợp: Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Y tế; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh; UBND các xã, phường; hiệp hội doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng và các đơn vị liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

4. Nâng cao năng lực sản xuất, quản lý chất lượng, truy xuất nguồn gốc và chứng nhận Halal

a) Nội dung

- Đẩy mạnh phát triển sản xuất theo hướng tập trung, xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm có tiềm năng, thế mạnh của Khánh Hòa phục vụ thị trường Halal như thủy sản, yến sào, rong nho, nha đam, nông sản, thực phẩm chế biến và sản phẩm OCOP.

- Tổ chức sản xuất, chế biến theo hướng nâng cao chất lượng, đáp ứng yêu cầu thị trường Halal; từng bước hình thành chuỗi liên kết giá trị từ vùng nguyên liệu, sản xuất, chế biến, bảo quản, vận chuyển, phân phối đến xuất khẩu sản phẩm và dịch vụ Halal.

- Cập nhật, phổ biến tiêu chuẩn quốc gia, tiêu chuẩn quốc tế, quy chuẩn kỹ thuật và yêu cầu về công bố tiêu chuẩn áp dụng, ghi nhãn hàng hóa, truy xuất nguồn gốc, chứng nhận Halal và sử dụng dấu chứng nhận Halal.

- Hỗ trợ doanh nghiệp áp dụng tiêu chuẩn, hệ thống quản lý chất lượng, mã số mã vạch, truy xuất nguồn gốc điện tử và chuyển đổi số trong chuỗi cung ứng Halal.

- Hỗ trợ doanh nghiệp cải tiến quy trình sản xuất, chế biến, bảo quản, đóng gói, vận chuyển và trưng bày nhằm đáp ứng yêu cầu thị trường Halal; hạn chế nguy cơ tiếp xúc hoặc nhiễm chéo với các yếu tố không phải Halal.

- Tăng cường kết nối với các tổ chức chứng nhận Halal trong nước và quốc tế; hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận thông tin về điều kiện, quy trình, thủ tục đánh giá, chứng nhận Halal và yêu cầu của thị trường xuất khẩu.

- Khuyến khích doanh nghiệp xây dựng, công bố tiêu chuẩn cơ sở đối với sản phẩm, dịch vụ Halal chưa có tiêu chuẩn phù hợp.

- Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới công nghệ, cải tiến quy trình sản xuất và phát triển sản phẩm, dịch vụ đáp ứng tiêu chuẩn Halal.

b) Cơ quan chủ trì: Sở KH&CN; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Y tế; Sở Công Thương theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

c) Cơ quan phối hợp: Sở Tài chính; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh; UBND các xã, phường; các hiệp hội, doanh nghiệp, hợp tác xã và đơn vị liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

5. Phát triển thị trường, xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm Halal Khánh Hòa

a) Nội dung

- Tổ chức hoặc tham gia các hội nghị, hội chợ, triển lãm, diễn đàn và chương trình kết nối giao thương trong nước và quốc tế liên quan đến thị trường Halal.

- Hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá sản phẩm trên các kênh xúc tiến thương mại, nền tảng thương mại điện tử và nền tảng thông tin Halal trong nước, quốc tế.

- Lồng ghép các hoạt động xúc tiến, quảng bá ngành và sản phẩm Halal vào chương trình xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư và xúc tiến du lịch hằng năm của tỉnh.

- Tăng cường hợp tác với cơ quan ngoại giao, tổ chức xúc tiến thương mại, hiệp hội doanh nghiệp và đối tác quốc tế tại các thị trường Halal tiềm năng.

- Nghiên cứu phát triển sản phẩm OCOP, sản phẩm quà tặng du lịch và sản phẩm đặc trưng của tỉnh đạt chứng nhận Halal phục vụ thị trường Hồi giáo và hoạt động đối ngoại.

- Tăng cường giới thiệu, quảng bá tiềm năng, sản phẩm và dịch vụ của tỉnh đến nhà đầu tư, nhà nhập khẩu, đối tác thương mại và khách du lịch quốc tế.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh.

c) Cơ quan phối hợp: Sở KH&CN; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các hiệp hội, doanh nghiệp và cơ quan, đơn vị liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

6. Phát triển dịch vụ du lịch Halal và dịch vụ phục vụ khách du lịch Hồi giáo

a) Nội dung

- Lồng ghép nội dung phát triển chuỗi giá trị du lịch Halal vào các chương trình, kế hoạch phát triển du lịch của tỉnh; đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá du lịch Khánh Hòa tại các thị trường có đông khách du lịch Hồi giáo.

- Khuyến khích phát triển mô hình cơ sở lưu trú, nhà hàng, khu nghỉ dưỡng, điểm tham quan, đơn vị lữ hành và dịch vụ du lịch phù hợp nhu cầu khách du lịch Hồi giáo theo điều kiện thực tế của tỉnh.

- Khảo sát, lựa chọn một số cơ sở lưu trú, nhà hàng, khu nghỉ dưỡng, điểm du lịch có tiềm năng để phối hợp hỗ trợ nâng cao khả năng phục vụ khách du lịch Hồi giáo; từng bước định hướng phát triển dịch vụ du lịch phù hợp nhu cầu thị trường Halal, điều kiện thực tế của tỉnh và quy định pháp luật.

- Hướng dẫn các cơ sở dịch vụ du lịch từng bước nâng cao khả năng đáp ứng nhu cầu khách Hồi giáo về thực phẩm, lưu trú, thông tin hỗ trợ và trải nghiệm du lịch.

- Tăng cường đào tạo kỹ năng, kiến thức văn hóa Hồi giáo cho đội ngũ làm du lịch, lưu trú, nhà hàng, hướng dẫn viên và nhân lực phục vụ khách du lịch quốc tế.

- Phối hợp tổ chức hội nghị, diễn đàn và hoạt động xúc tiến chuyên đề về du lịch Halal phù hợp điều kiện thực tế của tỉnh.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

c) Cơ quan phối hợp: Sở KH&CN; Sở Công Thương; Sở Y tế; Sở Dân tộc và Tôn giáo; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh; UBND các xã, phường; hiệp hội du lịch, doanh nghiệp du lịch và các đơn vị liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

7. Thu hút đầu tư và cải thiện môi trường phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal

a) Nội dung

- Rà soát, công bố, giới thiệu các lĩnh vực, dự án có tiềm năng thu hút đầu tư liên quan đến sản xuất, chế biến, logistics, thương mại, du lịch và hạ tầng phục vụ phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal phù hợp quy hoạch, lợi thế, nhu cầu thị trường

và định hướng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh

- Lồng ghép nội dung xúc tiến đầu tư liên quan đến Halal trong các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch của tỉnh.

- Tăng cường kêu gọi, xúc tiến đầu tư đối với các dự án sản xuất, chế biến sản phẩm Halal, logistics phục vụ xuất khẩu và dịch vụ phục vụ khách du lịch Hồi giáo.

- Nghiên cứu, đề xuất các giải pháp hỗ trợ phù hợp quy định pháp luật nhằm cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh; hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực tiếp cận và phát triển thị trường Halal.

- Đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, nâng cao tính công khai, minh bạch, tạo môi trường đầu tư, kinh doanh thuận lợi cho tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp tham gia phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal trên địa bàn tỉnh.

b) Cơ quan chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh; Sở Tài chính; Sở Công Thương theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

c) Cơ quan phối hợp: Sở KH&CN; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

8. Đào tạo, bồi dưỡng và phát triển nguồn nhân lực Halal

a) Nội dung

- Tổ chức tập huấn chuyên sâu về tiêu chuẩn, chứng nhận, thị trường, văn hóa tiêu dùng Hồi giáo và quản lý chất lượng Halal cho cán bộ quản lý, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và các cơ sở dịch vụ.

- Nâng cao năng lực sản xuất, chế biến, quản trị chất lượng, truy xuất nguồn gốc và chuyển đổi số cho doanh nghiệp, hợp tác xã có sản phẩm tiềm năng tham gia thị trường Halal.

- Khuyến khích cơ sở giáo dục đại học, giáo dục nghề nghiệp nghiên cứu, lồng ghép kiến thức về tiêu chuẩn, văn hóa và yêu cầu của thị trường Halal trong các ngành đào tạo phù hợp.

- Tăng cường đào tạo kỹ năng, kiến thức văn hóa Hồi giáo cho đội ngũ làm du lịch, lưu trú, nhà hàng, hướng dẫn viên và nhân sự trong chuỗi cung ứng Halal.

- Khuyến khích phối hợp với chuyên gia, tổ chức chứng nhận và cơ sở đào tạo trong nước, quốc tế để nâng cao chất lượng đào tạo nguồn nhân lực Halal.

b) Cơ quan chủ trì: Sở KH&CN; Sở Giáo dục và Đào tạo; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

c) Cơ quan phối hợp: Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Dân tộc và Tôn giáo; các trường đại học, cao đẳng, cơ sở giáo dục nghề nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp và đơn vị liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

9. Hợp tác quốc tế, giao lưu văn hóa và hội nhập trong lĩnh vực Halal

a) Nội dung

- Chủ động thúc đẩy hợp tác với các địa phương, tổ chức, doanh nghiệp và hiệp hội của các nước Hồi giáo, quốc gia có thị trường Halal phát triển.

- Tăng cường giao lưu, tìm hiểu văn hóa, phong tục, ẩm thực và thị hiếu tiêu dùng của người Hồi giáo nhằm nâng cao năng lực phục vụ thị trường Halal.

- Tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các sự kiện văn hóa, xúc tiến thương mại, xúc tiến du lịch, hội nghị, hội thảo chuyên đề nhằm quảng bá sản phẩm, dịch vụ Halal Khánh Hòa.

- Kết nối với cơ quan đại diện ngoại giao, tổ chức quốc tế và tổ chức xúc tiến thương mại, du lịch, đầu tư để giới thiệu sản phẩm, dịch vụ và môi trường đầu tư của tỉnh đến thị trường Halal.

- Bảo đảm hoạt động hợp tác quốc tế trong lĩnh vực Halal phù hợp quy định pháp luật, yêu cầu quốc phòng, an ninh, văn hóa và ổn định xã hội.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

c) Cơ quan phối hợp: Sở KH&CN; Sở Công Thương; Sở Dân tộc và Tôn giáo; Công an tỉnh; các sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

10. Công tác xây dựng chính sách, thể chế và hoàn thiện môi trường pháp lý

a) Nội dung

- Rà soát, cập nhật, đề xuất sửa đổi, bổ sung hoặc ban hành mới các văn bản thuộc thẩm quyền của HĐND tỉnh, UBND tỉnh liên quan đến lĩnh vực Halal, bảo đảm phù hợp quy định pháp luật hiện hành và yêu cầu quản lý tại địa phương.

- Lồng ghép mục tiêu phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal trong quá trình xây dựng kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội dài hạn, trung hạn và hằng năm của tỉnh.

- Kiểm tra, đánh giá tính đồng bộ, thống nhất của hệ thống văn bản trong phạm vi quản lý; kịp thời kiến nghị cơ quan có thẩm quyền điều chỉnh, hoàn thiện các quy định chưa phù hợp.

- Rà soát, đề xuất cơ chế, chính sách hỗ trợ phù hợp quy định pháp luật về hạ tầng, công nghệ, nhân lực, xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư, nâng cao NSCL, ĐMST và hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa.

b) Cơ quan chủ trì: Sở KH&CN.

c) Cơ quan phối hợp: Sở Tư pháp; Sở Tài chính; Sở Công Thương; Sở Nông

ng nghiệp và Môi trường; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; lồng ghép trong các chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định pháp luật.

- Ưu tiên lồng ghép, huy động nguồn lực từ các chương trình, đề án về nâng cao NSCL, hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư, phát triển du lịch, chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, OCOP và các chương trình liên quan để hỗ trợ phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal trên địa bàn tỉnh theo quy định pháp luật.

- Các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ chủ động xây dựng kế hoạch, lập dự toán kinh phí thực hiện hằng năm gửi cơ quan tài chính cùng cấp tổng hợp, tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét, bố trí theo khả năng cân đối ngân sách và quy định hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Khoa học và Công nghệ

- Là cơ quan đầu mối tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc, điều phối liên ngành; hàng năm (trước 30 tháng 12) hoặc đột xuất tổng hợp tình hình thực hiện, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ KH&CN và cơ quan có thẩm quyền theo quy định.

- Chủ trì triển khai các nhiệm vụ liên quan đến tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng, truy xuất nguồn gốc, mã số mã vạch, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao NSCL phục vụ phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal theo phân công.

- Chủ trì rà soát, xây dựng và cập nhật cơ sở dữ liệu doanh nghiệp, sản phẩm, dịch vụ Halal của tỉnh; kết nối, chia sẻ dữ liệu với các hệ thống cơ sở dữ liệu liên quan khi có hướng dẫn của cơ quan có thẩm quyền.

- Chủ trì hoặc phối hợp tổ chức tuyên truyền, phổ biến Nghị định số 127/2026/NĐ-CP, tiêu chuẩn quốc gia về Halal và các quy định pháp luật có liên quan.

- Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện các quy định về tiêu chuẩn, chất lượng, ghi nhãn hàng hóa, truy xuất nguồn gốc, công bố tiêu chuẩn áp dụng và sử dụng dấu chứng nhận Halal theo quy định pháp luật.

- Phối hợp với các sở, ngành, địa phương, hiệp hội, viện nghiên cứu, cơ sở

đào tạo, tổ chức chứng nhận và doanh nghiệp trong phát triển hệ sinh thái sản phẩm, dịch vụ Halal của tỉnh.

2. Sở Công Thương

- Chủ trì hoặc phối hợp triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối giao thương và hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận thị trường Halal.

- Cập nhật, cung cấp thông tin về nhu cầu thị trường, tiêu chuẩn, quy định nhập khẩu và xu hướng tiêu dùng tại các thị trường Halal tiềm năng.

- Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hội chợ, triển lãm, diễn đàn, chương trình xúc tiến thương mại trong nước và quốc tế liên quan đến thị trường Halal phù hợp điều kiện thực tế.

- Hỗ trợ phát triển thương mại điện tử, nền tảng số và mở rộng kênh phân phối sản phẩm có tiềm năng tiếp cận thị trường Halal.

- Lồng ghép nội dung phát triển thị trường Halal trong các chương trình xúc tiến thương mại của tỉnh.

3. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì hoặc phối hợp triển khai các nhiệm vụ liên quan đến phát triển sản phẩm nông nghiệp, thủy sản phục vụ thị trường Halal.

- Rà soát, định hướng phát triển vùng nguyên liệu và sản phẩm có tiềm năng tiếp cận thị trường Halal; ưu tiên các sản phẩm thế mạnh của tỉnh như thủy sản, rong nho, nha đam, sản phẩm OCOP và thực phẩm chế biến.

- Hướng dẫn cơ sở sản xuất áp dụng thực hành sản xuất tốt, kiểm soát điều kiện sản xuất, sơ chế, chế biến, bảo quản và vận chuyển phù hợp yêu cầu Halal.

- Phối hợp triển khai các giải pháp về quản lý chất lượng, truy xuất nguồn gốc, chuyển đổi số và kiểm soát nguy cơ nhiễm chéo Halal trong chuỗi sản xuất, chế biến và lưu thông sản phẩm.

- Lồng ghép hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã tiếp cận tiêu chuẩn, truy xuất nguồn gốc và chứng nhận Halal thông qua các chương trình phát triển nông nghiệp và OCOP.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì hoặc phối hợp triển khai các hoạt động phát triển du lịch Halal và dịch vụ phục vụ khách du lịch Hồi giáo phù hợp điều kiện thực tế của tỉnh.

- Hướng dẫn các cơ sở lưu trú, nhà hàng, khu nghỉ dưỡng, điểm du lịch và đơn vị lữ hành từng bước nâng cao khả năng phục vụ khách du lịch Hồi giáo.

- Lồng ghép quảng bá hình ảnh, sản phẩm du lịch và dịch vụ của tỉnh trong các hoạt động xúc tiến du lịch tại các thị trường có đông khách du lịch Hồi giáo.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, tìm hiểu phong tục, ẩm thực và thị hiếu tiêu dùng của người Hồi giáo.

5. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Phối hợp tuyên truyền, phổ biến kiến thức liên quan đến tiêu chuẩn, chất lượng và thị trường Halal phù hợp với điều kiện thực tế.

- Khuyến khích các cơ sở giáo dục đại học, giáo dục nghề nghiệp lồng ghép kiến thức về tiêu chuẩn, văn hóa và yêu cầu của thị trường Halal trong các ngành đào tạo phù hợp.

- Phối hợp tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực phục vụ phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal trên địa bàn tỉnh.

6. Sở Dân tộc và Tôn giáo

- Phối hợp tuyên truyền chủ trương, chính sách, pháp luật liên quan đến tín ngưỡng, tôn giáo và các nội dung liên quan đến hoạt động Halal.

- Phối hợp quản lý nhà nước đối với các hoạt động liên quan đến tổ chức tôn giáo, cộng đồng Hồi giáo theo quy định pháp luật.

- Phối hợp cung cấp thông tin, hướng dẫn phù hợp về văn hóa, tín ngưỡng và phong tục Hồi giáo trong các hoạt động tuyên truyền, đào tạo và phát triển dịch vụ Halal.

7. Sở Y tế

- Phối hợp triển khai các nhiệm vụ liên quan đến quản lý chất lượng, an toàn thực phẩm và các nội dung liên quan đến sản phẩm, dịch vụ Halal thuộc phạm vi quản lý.

- Phối hợp hướng dẫn cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, dịch vụ ăn uống, cơ sở khám chữa bệnh bảo đảm điều kiện vệ sinh, an toàn thực phẩm và chất lượng phục vụ phù hợp nhu cầu của khách Hồi giáo theo quy định.

- Phối hợp kiểm tra, giám sát việc chấp hành quy định pháp luật về an toàn thực phẩm và chất lượng sản phẩm, dịch vụ thuộc phạm vi quản lý.

8. Sở Tài chính

- Căn cứ khả năng cân đối ngân sách và quy định pháp luật hiện hành, phối hợp tham mưu bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo phân cấp ngân sách nhà nước.

- Phối hợp hướng dẫn các cơ quan, đơn vị quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định.

- Phối hợp nghiên cứu, tham mưu các cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal thuộc thẩm quyền của tỉnh.

9. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh

- Chủ trì hoặc phối hợp triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư và xúc tiến du lịch liên quan đến thị trường Halal.

- Hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá sản phẩm, kết nối giao thương và tiếp cận đối tác tại các thị trường Halal tiềm năng.

- Phối hợp tổ chức hội nghị, hội thảo, tập huấn cung cấp thông tin thị trường, tiêu chuẩn và chứng nhận Halal cho doanh nghiệp.

- Tăng cường quảng bá các sản phẩm thế mạnh, sản phẩm OCOP và sản phẩm du lịch của tỉnh có tiềm năng tiếp cận thị trường Halal.

- Phối hợp xúc tiến, quảng bá du lịch phục vụ khách Hồi giáo; tổ chức các chương trình khảo sát, kết nối với doanh nghiệp và đối tác quốc tế.

10. Báo và Phát thanh, Truyền hình Khánh Hòa

- Phối hợp tuyên truyền, phổ biến Nghị định số 127/2026/NĐ-CP, tiêu chuẩn quốc gia về Halal và các quy định pháp luật có liên quan trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số.

- Tăng cường thông tin, giới thiệu tiềm năng, sản phẩm, dịch vụ và các hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư, du lịch liên quan đến thị trường Halal của tỉnh.

- Xây dựng chuyên mục, tin, bài, phóng sự về hoạt động phát triển sản phẩm, dịch vụ Halal; giới thiệu mô hình, doanh nghiệp, hợp tác xã tiêu biểu.

11. Các sở, ban, ngành

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép nhiệm vụ triển khai Kế hoạch vào chương trình công tác hằng năm của cơ quan, đơn vị.

- Phối hợp với Sở KH&CN và các cơ quan liên quan trong tổ chức thực hiện Kế hoạch, bảo đảm hiệu quả, đúng tiến độ, tiết kiệm và tránh hình thức.

- Phối hợp phát triển chuỗi sản phẩm, dịch vụ Halal đáp ứng nhu cầu thị trường trong nước và định hướng xuất khẩu.

12. UBND các xã, phường, đặc khu

- Tổ chức triển khai các nhiệm vụ của Kế hoạch phù hợp điều kiện thực tế của địa phương.

- Tuyên truyền, phổ biến và hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và người dân tiếp cận thông tin, chính sách liên quan đến Halal.

- Rà soát, cung cấp thông tin về doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, cơ sở dịch vụ có tiềm năng tham gia chuỗi sản phẩm, dịch vụ Halal.

- Phối hợp với các sở, ngành trong phát triển chuỗi sản phẩm, dịch vụ Halal trên địa bàn.

13. Các hiệp hội, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và tổ chức, cá nhân có liên quan

- Chủ động nghiên cứu, thực hiện các quy định pháp luật về quản lý chất

lượng, công bố tiêu chuẩn áp dụng, ghi nhãn hàng hóa, truy xuất nguồn gốc, sử dụng dấu chứng nhận Halal và các quy định có liên quan.

- Bảo đảm sản phẩm, dịch vụ đáp ứng yêu cầu Halal theo tiêu chuẩn đã công bố áp dụng trong suốt quá trình sản xuất, kinh doanh, bảo quản, vận chuyển và cung cấp dịch vụ.

- Chủ động tham gia các chương trình tập huấn, xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư, chuyển đổi số, đổi mới công nghệ và truy xuất nguồn gốc do cơ quan nhà nước và tổ chức liên quan triển khai.

- Phối hợp cung cấp thông tin, dữ liệu phục vụ công tác quản lý, xây dựng cơ sở dữ liệu và quảng bá sản phẩm, dịch vụ Halal của tỉnh.

V. CHẾ ĐỘ THEO DÕI, BÁO CÁO

Sở KH&CN chủ trì theo dõi, đôn đốc, tổng hợp, đánh giá tình hình và kết quả thực hiện Kế hoạch; thực hiện chế độ báo cáo theo quy định và theo yêu cầu của Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ KH&CN.

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan chủ động tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch; định kỳ trước ngày 15 tháng 12 hằng năm hoặc theo yêu cầu gửi báo cáo kết quả thực hiện về Sở KH&CN để tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh báo cáo theo quy định.

Trong quá trình triển khai thực hiện, trường hợp phát sinh khó khăn, vướng mắc vượt thẩm quyền, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh về Sở KH&CN để tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo giải quyết theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Khoa học và Công nghệ (báo cáo);
- Thường trực: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (báo cáo);
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đơn vị sự nghiệp;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Các Hiệp hội; Liên hiệp các Hội KHKT;
- Các trường đại học, cao đẳng;
- Các viện, phân viện, trung tâm nghiên cứu;
- Báo và PTTH Khánh Hòa;
- VPUB: LĐ, các đơn vị trực thuộc;
- Lưu: VT, CNG, NNN.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thanh Hà