

Số: /KH-SKHCN

Khánh Hòa, ngày tháng 5 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Khánh Hòa năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 01/KH-BCĐ ngày 09/4/2025 của Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Khánh Hòa về triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh năm 2025;

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Khánh Hòa (Sở KHCN);

Sở KHCN xây dựng Kế hoạch triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025, như sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích

- Khơi dậy tinh thần yêu nước và niềm tự hào dân tộc trong công chức, viên chức, người lao động của Sở và người dân trên địa bàn tỉnh thông qua việc lựa chọn, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt Nam.

- Lan tỏa làm thay đổi hành vi, thói quen, văn hóa tiêu dùng của người dân, từ đó thúc đẩy tiêu dùng nội địa, tập trung vào sản phẩm ứng dụng tiên bộ KHCN, sáng tạo trong tỉnh.

- Khuyến khích doanh nghiệp đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng, gia tăng sức cạnh tranh trên thị trường trong nước.

- Thực hiện lồng ghép các nhiệm vụ chuyên môn của Sở với mục tiêu vận động sử dụng hàng Việt Nam, theo đúng định hướng tại Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025.

2. Yêu cầu

- Thực hiện nghiêm túc, hiệu quả, tránh hình thức, đảm bảo phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của Sở.

- Phối hợp chặt chẽ giữa các phòng, đơn vị thuộc Sở, các sở, ngành và địa

phương.

- Lòng ghép trong công tác quản lý nhà nước để phát huy tối đa nguồn lực, thúc đẩy sản xuất, kinh doanh hàng Việt Nam.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác thông tin, truyền thông

- Phổ biến, quán triệt về mục đích, ý nghĩa của Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" đến công chức, viên chức và người lao động thuộc Sở nhằm khơi dậy lòng yêu nước, tự hào dân tộc ở từng cán bộ, đảng viên, đoàn viên, người lao động sử dụng hàng Việt Nam khi tiêu dùng cá nhân, coi đó là thể hiện lòng yêu nước, nét đẹp trong văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

- Lòng ghép triển khai nhiệm vụ chuyên môn, tổ chức, phối hợp với các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh công tác thông tin truyền truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, nhất là những sản phẩm nông sản có giá trị của tỉnh để từ đó vận động người tiêu dùng trong tỉnh được biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm Việt Nam, tăng cường mua sắm, sử dụng hàng Việt Nam trong tương lai.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa là kết quả hoạt động KHCN đến người tiêu dùng trong nước.

2. Hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh

Lòng ghép triển khai chuyên môn nghiệp vụ, thực hiện tư vấn, đào tạo; kết nối, xúc tiến:

- Hướng dẫn doanh nghiệp về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng (TCĐLCL), truy xuất nguồn gốc, mã số mã vạch, sở hữu trí tuệ, chuyển đổi số, ứng dụng KHCN.

- Hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng suất, chất lượng và sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa.

- Hướng dẫn các hiệp hội, doanh nghiệp và các tổ chức liên quan trong việc đăng ký xác lập quyền và thực thi các biện pháp bảo vệ quyền sở hữu công nghiệp đối với nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý, tên thương mại của hàng hóa Việt Nam ở trong và ngoài nước.

- Khuyến khích nghiên cứu khoa học về hoàn thiện chính sách, giải pháp thúc đẩy văn hóa tiêu dùng, kích cầu sử dụng hàng Việt Nam, tăng hiệu quả tiếp cận thị trường.

- Thực hiện tốt công tác cải cách hành chính, rà soát cắt giảm đơn giản hóa thủ tục hành chính để hỗ trợ doanh nghiệp theo Nghị quyết 131/NQ-CP ngày 06/10/2022 của Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính

và hiện đại hóa phương thức chỉ đạo, điều hành phục vụ người dân, doanh nghiệp.

- Tổ chức các lớp tập huấn nhằm nâng cao nhận thức và tư duy của doanh nghiệp về chuyển đổi số, ý nghĩa và tầm quan trọng của chuyển đổi số đối với sự phát triển của doanh nghiệp; hướng tới đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong các lĩnh vực của doanh nghiệp và khai thác kinh doanh trên môi trường mạng.

- Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các kế hoạch, chương trình, đề án trên địa bàn tỉnh: Nâng cao năng suất chất lượng; phát triển và vận hành Hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; phát triển tài sản trí tuệ; KHCN phục vụ phát triển nông thôn miền núi; KHCN phục vụ phát triển kinh tế biển, chuyển đổi số phục vụ chính quyền số, kinh tế số và xã hội số... và hướng dẫn đề xuất nhiệm vụ KHCN cấp quốc gia, tỉnh, cơ sở.

3. Kiểm tra, kiểm soát

- Tăng cường kiểm tra đo lường, chất lượng, nhãn hàng hóa; bảo đảm kiểm soát ngăn ngừa hàng hóa nhập khẩu có tiêu chuẩn chất lượng không đáp ứng yêu cầu, có nguy cơ gây hại đến sức khỏe cộng đồng, môi trường; kịp thời phát hiện, xử lý hàng hóa kém chất lượng, góp phần bình ổn thị trường trong nước.

- Thông qua các cuộc kiểm tra, kiểm soát lồng ghép tuyên truyền, nhắc nhở những tổ chức, sản xuất, kinh doanh chấp hành đúng các quy định pháp luật.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng, đơn vị thuộc Sở

- Căn cứ nội dung kế hoạch này, lồng ghép triển khai thực hiện theo các nhiệm vụ chuyên môn của đơn vị.

- Các đơn vị thuộc Sở ưu tiên lựa chọn dịch vụ, hàng hóa sản xuất trong nước khi thực hiện mua sắm công; có trách nhiệm sử dụng trang thiết bị, nguyên vật liệu nội địa có chất lượng tương đương hàng ngoại nhập khi triển khai thực hiện các dự án, công trình phục vụ hoạt động sản xuất và kinh doanh.

- Trước 05/12/2025 hoặc đột xuất theo yêu cầu của cơ quan thẩm quyền, các phòng, đơn vị thuộc Sở gửi nội dung báo cáo về Phòng Quản lý TCĐLCL để tổng hợp, tham mưu.

2. Phòng Quản lý TCĐLCL

Tham mưu, theo dõi, đôn đốc, tổng hợp báo cáo định kỳ gửi Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh Khánh Hòa; kịp thời báo cáo Lãnh đạo Sở tháo gỡ vướng mắc cho các phòng, đơn vị.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025 của Sở KHCN. Trong quá trình thực hiện nếu

phát sinh khó khăn, vướng mắc, đề nghị các phòng, đơn vị phản ánh kịp thời về Phòng Quản lý TCĐLCL để tổng hợp, trình Lãnh đạo Sở xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận :

- Các phòng, đơn vị thuộc Sở (VBĐT, thực hiện);
- Giám đốc Sở (VBĐT, báo cáo);
- Lưu: VT, QLTD (L).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Phước Đức