

Số: *456*/QĐ-UBND

Khánh Hòa, ngày *15* tháng 02 năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc ban hành Kế hoạch thực hiện
Chương trình Hành động Ngành Du lịch Khánh Hòa năm 2022**

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH KHÁNH HÒA

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;

Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019;

Căn cứ Quyết định số 147/QĐ-TTg ngày 22 tháng 01 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ về Phê duyệt Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 105/QĐ-BVHTTDL ngày 17 tháng 01 năm 2022 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 01 tháng 01 năm 2022 của Chính phủ;

Căn cứ Chương trình hành động số 14-CTr/TU ngày 24 tháng 7 năm 2017 của Tỉnh ủy Khánh Hòa về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16 tháng 01 năm 2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Du lịch tại Văn bản số 145/SDL-QLDL ngày 20 tháng 01 năm 2022.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động Ngành Du lịch Khánh Hòa năm 2022 (đính kèm).

Điều 2. Ban Chỉ đạo Phát triển Du lịch tỉnh Khánh Hòa có trách nhiệm chỉ đạo, triển khai, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, địa phương và các tổ chức, cá nhân có liên quan thực hiện Kế hoạch.

Sở Du lịch – Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo có trách nhiệm theo dõi, hướng dẫn việc triển khai thực hiện Kế hoạch; xử lý các vấn đề phát sinh thuộc thẩm quyền; báo cáo, tham mưu Ban Chỉ đạo, UBND tỉnh những vấn đề vượt

thẩm quyền; định kỳ (trước ngày 10/7/2022 và 15/12/2022) tổng hợp, báo cáo tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh; Giám đốc các Sở; Thủ trưởng các ban, ngành, đoàn thể; Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố thuộc tỉnh; Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ Văn hóa Thể Thao và Du lịch (báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh (báo cáo);
- Tổng cục Du lịch;
- Các thành viên BCĐ Phát triển du lịch tỉnh;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Lãnh đạo VPUBND tỉnh;
- Các Phòng: TH, KT;
- Lưu: VT+HN,NL.

46

TM.ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Lê Hữu Hoàng

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình Hành động Ngành Du lịch Khánh Hòa năm 2022

*(Ban hành Kèm theo Quyết định số 458/QĐ-UBND ngày 15/02/2022
của Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa)*

Thực hiện Chương trình hành động số 14-CTr/TU ngày 24/7/2017 của Tỉnh ủy Khánh Hòa về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, giai đoạn 2021-2025; triển khai thực hiện Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa theo Kế hoạch 12148/KH-UBND ngày 29/11/2021; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình hành động ngành Du lịch Khánh Hòa năm 2022, như sau:

I. MỤC TIÊU NĂM 2022

1. Mục tiêu chung

- Góp phần thực hiện mục tiêu đề ra trong chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh; Chương trình hành động số 14-CTr/TU ngày 24/7/2017 của Tỉnh ủy Khánh Hòa về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, giai đoạn 2021-2025.

- Nâng cao năng lực quản lý du lịch thông qua tăng cường thể chế, chính sách, phối hợp liên ngành tạo điều kiện thuận lợi cho du lịch phát triển; nâng cao hiệu quả, hiệu lực quản lý nhà nước.

- Tiếp tục phát huy những thành công và kinh nghiệm triển khai kích cầu du lịch “*Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam - Nha Trang Biển gọi*”, xác định tập trung chính cho thu hút tăng trưởng thị trường nội địa và thị trường quốc tế là những thị trường gần, có lượng khách lớn đến Khánh Hòa trong những năm gần đây và nhiều tiềm năng như: Nga, Trung Quốc, Hàn Quốc, Malaysia, Ấn Độ, Nhật Bản, Thái Lan...

- Tập trung các giải pháp, nhiệm vụ cụ thể với các nội dung công việc nhằm tạo thay đổi, đột phá về hiệu quả trong quảng bá, marketing chương trình du lịch nhằm phù hợp với thực trạng thay đổi về thói quen và đón đầu nhu cầu phục hồi du lịch sau dịch Covid - 19.

2. Mục tiêu cụ thể

- **Doanh thu du lịch:** 4.000 tỷ đồng.
- **Tổng lượt khách lưu trú:** Đón trên 1.200.000 lượt, tăng gấp 2 lần kết quả thực hiện năm 2021. Trong đó: Khách nội địa đạt 1.160.000; Khách quốc tế đạt: 40.000 lượt.
- **Tổng ngày khách lưu trú:** Phần đầu đạt 3.440.000 ngày. Trong đó: ngày khách nội địa đạt 3.325.000 ngày khách; Khách quốc tế: 190.000 lượt.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Công tác ứng phó với dịch bệnh Covid-19

- Theo dõi tình hình dịch bệnh Covid-19 trên thế giới, khu vực và trong nước tham mưu UBND tỉnh các giải pháp từng bước mở cửa, phục hồi thị trường khách du lịch trong nước và quốc tế.
- Tiếp tục triển khai mạnh mẽ Chương trình kích cầu du lịch nội địa. Tăng cường công tác truyền thông, đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền xúc tiến du lịch nội địa với thông điệp "Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam".

2. Triển khai thực hiện các Đề án, Kế hoạch trọng tâm của ngành

- Thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Khánh Hòa lần thứ XVIII, nhiệm kỳ 2020 – 2025;
- Triển khai thực hiện Quyết định số 1957/QĐ-UBND ngày 13/7/2021 của UBND tỉnh Khánh Hòa về việc triển khai thực hiện Chương trình hành động số 14-CTr/TU ngày 24/7/2017 của Tỉnh ủy Khánh Hòa, giai đoạn 2021-2025.
- Triển khai Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa theo quyết định số 147/QĐ-TTg, ngày 22/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc Phê duyệt Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030;
- Triển khai hiệu quả Đề án "Xây dựng và quảng bá du lịch Nha Trang - Khánh Hòa gắn với hoạt động xúc tiến, thu hút tăng trưởng thị trường khách du lịch quốc tế trọng điểm"; Đề án "Phát triển sản phẩm Du lịch Khánh Hòa"; Đề tài khoa học và công nghệ cấp tỉnh "Mô hình phát triển du lịch bền vững với sự tham gia của cộng đồng tại Khánh Hòa".

3. Công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức của xã hội về phát triển du lịch.

- Các Sở, ban ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố thực hiện triển khai công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của

ngành du lịch. Tổ chức các lớp phổ biến pháp luật cho các doanh nghiệp du lịch; tuyên truyền quy tắc ứng xử văn minh du lịch; nhân rộng phong trào “Vì môi trường du lịch xanh - sạch - đẹp”, “Chống rác thải nhựa” tại các địa bàn phát triển hoạt động du lịch.

- Các huyện, thị xã, thành phố tiếp tục triển khai công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của người dân về văn hóa ứng xử, môi trường du lịch văn minh, an toàn và thân thiện... Nhân rộng triển khai mô hình xây dựng “Đô thị văn minh - Công dân thân thiện”.

4. Xây dựng cơ chế, chính sách liên quan đến du lịch

- Nghiên cứu, xây dựng, đề xuất cơ chế, chính sách thúc đẩy du lịch phát triển: chính sách thu hút đầu tư vào các trọng điểm du lịch, đầu tư phát triển các loại hình dịch vụ du lịch mới; đầu tư nâng cấp các cơ sở cung cấp dịch vụ du lịch; khuyến khích đầu tư công nghệ mới trong các lĩnh vực quản lý lữ hành, vận chuyển, khách sạn, quảng bá du lịch...

- Đề xuất các cơ chế, chính sách tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp và hỗ trợ người lao động trong ngành du lịch.

- Xây dựng và trình HĐND tỉnh ban hành Nghị quyết về một số chính sách hỗ trợ phát triển Du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2022-2025.

- Lập hồ sơ đề nghị Khu Du lịch Bắc bán đảo Cam Ranh là khu du lịch quốc gia.

- Tiếp tục nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý khu, điểm du lịch, nâng cao chất lượng dịch vụ lữ hành, lưu trú, vận chuyển du lịch, hướng dẫn viên.

- Cơ chế tạo quỹ phát triển du lịch của tỉnh, sử dụng ưu tiên cho mục đích bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, bảo tồn tài nguyên lịch sử văn hóa; xúc tiến quảng bá phát triển thị trường khách du lịch; nâng cao ý thức cộng đồng trong xây dựng môi trường du lịch; hỗ trợ đào tạo nguồn nhân lực trực tiếp phục vụ hoạt động du lịch.

- Thường xuyên tổ chức đối thoại với doanh nghiệp nhằm nắm bắt, tháo gỡ khó khăn; thực hiện tốt việc tiếp nhận, hỗ trợ và giải quyết kịp thời các yêu cầu, đề nghị của khách du lịch qua đường dây nóng (24/24), đặc biệt trong các ngày Lễ, Tết, các ngày có thời tiết diễn biến xấu.

5. Công tác phát triển nguồn nhân lực nhằm phục vụ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh

Nhằm hỗ trợ khó khăn và đồng thời chuẩn bị nguồn nhân lực chất lượng cho giai đoạn phục hồi sau dịch COVID-19, năm 2022 tiếp tục tập trung triển

khai các chương trình đào tạo bồi dưỡng nâng cao năng lực cho lực lượng lao động ngành du lịch về ngoại ngữ, trình độ chuyên môn nghiệp vụ và đạo đức, nghề nghiệp.

6. Ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động du lịch; chuyển đổi số phương thức quản lý hoạt động du lịch

- Tiếp tục chủ động tham mưu triển khai Kế hoạch ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động du lịch Khánh Hoà đến năm 2025 đã được phê duyệt tại Quyết định số 1894/QĐ-UBND ngày 28/7/2020. Trong năm 2021, chú trọng một số nội dung sau: Duy trì, vận hành có hiệu quả Hệ thống quản lý thông tin báo cáo của doanh nghiệp du lịch tại địa chỉ: baocao.sdl.khanhhoa.gov.vn; Ứng dụng công nghệ thông tin cung cấp thông tin hỗ trợ, quản lý khách du lịch; Vận động các doanh nghiệp, tổ chức và các nhà đầu tư ứng dụng công nghệ tiên tiến nhằm đồng bộ với các giải pháp số hóa thông tin, cơ sở dữ liệu số ngành du lịch.

- Triển khai Kế hoạch chuyển đổi số tỉnh Khánh Hòa năm 2022 trong lĩnh vực du lịch: Số hóa dữ liệu hoạt động quản lý du lịch về du lịch nhằm nâng cao năng lực chỉ đạo điều hành hoạt động du lịch; Tạo lập môi trường để các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ có thể chia sẻ, liên kết cung cấp dịch vụ...

- Tổ chức học tập kinh nghiệm; Học hỏi, nghiên cứu áp dụng các ứng dụng CNTT mới và phù hợp xu thế nhằm tổ chức tích hợp, nâng cấp các ứng dụng, phần mềm đã được triển khai xây dựng.

7. Thực hiện liên kết, hợp tác phát triển du lịch

- Tiếp tục triển khai hiệu quả các nội dung chương trình Hợp tác liên kết phát triển du lịch giữa tỉnh Khánh Hòa với thành phố Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, tỉnh Lâm Đồng, Đắk Lắk; Hợp tác phát triển du lịch giữa tỉnh Khánh Hòa với Tổng Công ty Hàng không Việt Nam - Vietnam Airlines.

- Thực hiện liên kết, phối hợp truyền thông, quảng bá thu hút khách du lịch thông qua khối các trọng điểm du lịch khu vực phía Nam (gồm 06 tỉnh, thành: Đà Nẵng, Bình Định, Khánh Hòa, Vũng Tàu, thành phố Hồ Chí Minh, Kiên Giang).

8. Phát triển thương hiệu du lịch Khánh Hòa và Xúc tiến quảng bá du lịch

- Tập trung thực hiện các nhiệm vụ trong Đề án “Xây dựng và quảng bá hình ảnh du lịch Nha Trang - Khánh Hòa gắn với các hoạt động xúc tiến, thu hút tăng trưởng thị trường khách du lịch quốc tế trọng điểm” theo Quyết định số 1934/QĐ-UBND ngày 12/7/2021 của UBND tỉnh.

- Tiếp tục triển khai mạnh mẽ các hoạt động truyền thông, xúc tiến quảng bá, kích cầu thu hút khách du lịch với các hình thức và chủ đề thích hợp, chú trọng nâng cao tính liên tục, đa dạng, chuyên nghiệp và hiệu quả, ứng dụng các công nghệ 4.0 theo xu hướng của thế giới, tăng cường truyền thông khẳng định Nha Trang – Khánh Hòa là điểm đến an toàn, chất lượng, hấp dẫn và thân thiện đối với du khách trong nước và quốc tế. Trong đó thị trường khách du lịch nội địa vẫn được xác định là thị trường trọng tâm hướng đến trong năm 2022 của ngành du lịch Khánh Hòa và dần mở rộng ra các thị trường du lịch quốc tế có lượng khách lớn đến Khánh Hòa trong những năm gần đây và nhiều tiềm năng như: Nga, Trung Quốc, Hàn Quốc, Malaysia, Ấn Độ, Nhật Bản, Thái Lan... theo từng giai đoạn phù hợp với lộ trình thí điểm đón khách du lịch quốc tế (tại *Hướng dẫn số 4122/HD-BVHTTDL ngày 05/11/2021 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch*) và diễn biến dịch bệnh của từng quốc gia.

- Kêu gọi sự tham gia, đồng hành và hưởng ứng mạnh mẽ từ Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa và cộng đồng các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh triển khai nhiều hoạt động, sự kiện truyền thông, xúc tiến quảng bá, chương trình kích cầu để tăng cường thu hút khách du lịch đến với Khánh Hòa trong năm 2022.

9. Các Nhiệm vụ trong Kế hoạch năm 2022 và phân công thực hiện (Phụ lục đính kèm)

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Tổng kinh phí thực hiện năm 2022: **5.580.000.000** đồng (*Bằng chữ: Năm tỷ, năm trăm tám mươi nghìn đồng*) bằng nguồn chương trình phát triển du lịch tỉnh. Ngoài ra, kêu gọi xã hội hoá từ các hoạt động tài trợ, hỗ trợ của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước; Nguồn ngân sách Nhà nước phân bổ các đơn vị để thực hiện nhiệm vụ liên quan.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Chỉ đạo Phát triển Du lịch tỉnh Khánh Hòa

Chỉ đạo, kiểm tra, đôn đốc các Sở, ngành và địa phương trong việc xây dựng Kế hoạch, tổ chức triển khai thực hiện nội dung Chương trình Hành động Ngành Du lịch Khánh Hòa năm 2022.

2. Sở Du lịch

Chủ trì, phối hợp các Sở, ngành, địa phương, các tổ chức, doanh nghiệp có liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này. Tổng hợp tình hình, báo cáo

UBND tỉnh và Ban Chỉ đạo Phát triển Du lịch tỉnh Khánh Hòa kết quả thực hiện Kế hoạch trước ngày 15/12/2022.

3. Các Sở, ngành, địa phương liên quan

Chủ động triển khai thực hiện các nhiệm vụ, nội dung công việc liên quan đến cơ quan, đơn vị, địa phương mình.

4. Sở Tài chính và Sở Kế hoạch và Đầu tư

Thẩm định, tham mưu UBND tỉnh nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch, nhiệm vụ thực hiện Chương trình Hành động Ngành Du lịch Khánh Hòa năm 2022.

5. Hiệp hội Du lịch Nha Trang – Khánh Hòa

Làm đầu mối để vận động các doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân cùng tham gia và có nghĩa vụ đóng góp kinh phí trong việc triển khai các nhiệm vụ theo Kế hoạch này.

Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc các đơn vị trao đổi với Sở Du lịch để thống nhất bàn bạc tìm phương án giải quyết thích hợp; nếu vượt thẩm quyền, Sở Du lịch tổng hợp báo cáo UBND tỉnh và Ban Chỉ đạo Phát triển Du lịch Khánh Hòa xin ý kiến chỉ đạo thực hiện./.

PHỤ LỤC
CÁC NHIỆM VỤ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG NGÀNH DU LỊCH
TỈNH KHÁNH HÒA NĂM 2022
(Đính kèm Kế hoạch ban hành tại Quyết định số 456/QĐ-UBND ngày 15 tháng 02 năm 2022
của UBND tỉnh Khánh Hòa)

Stt	Nội dung thực hiện	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian hoàn thành	Sản phẩm ban hành	Nguồn Kinh phí thực hiện
I	XÂY DỰNG CÁC ĐỀ ÁN VÀ VĂN BẢN QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC					
1	Xây dựng Nghị quyết về một số chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Khánh Hoà giai đoạn 2022-2025	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	Quý I/2021	Nghị quyết	
II	TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CÁC ĐỀ ÁN, KẾ HOẠCH, CHƯƠNG TRÌNH ĐÃ ĐƯỢC UBND TỈNH PHÊ DUYỆT, BAN HÀNH					
1	Kế hoạch Triển khai thực hiện Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	Năm 2022	Báo cáo	Ngân sách

2	Đề án “Phát triển sản phẩm du lịch Khánh Hòa”	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	Năm 2022	Báo cáo	Ngân sách
3	Đề án “Xây dựng và quảng bá hình ảnh du lịch Nha Trang - Khánh Hòa gắn với các hoạt động xúc tiến, thu hút tăng trưởng thị trường khách du lịch quốc tế trọng điểm”	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	Năm 2022	Kế hoạch, Báo cáo	Ngân sách và Xã hội hóa
4	Đề án “Phát triển kinh tế ban đêm tại Khánh Hòa” (KH số 1078/KH-UBND ngày 13/10/2020 của UBND tỉnh)	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	Năm 2022	Báo cáo	Ngân sách
5	Đề án “Phát triển kinh tế biển Khánh Hòa giai đoạn 2021-2025” (Quyết định số 166/QĐ-UBND ngày 18/01/2021 của UBND tỉnh)	Sở Tài nguyên và Môi trường	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố	Năm 2022	Báo cáo	Ngân sách
6	Đề án “Chống rác thải nhựa trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2021-2025” (Quyết định số 166/QĐ-UBND ngày 18/01/2021 của UBND tỉnh)	Sở Tài nguyên và Môi trường	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố	Năm 2022	Báo cáo	Ngân sách

III ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN TRONG HOẠT ĐỘNG DU LỊCH						
1	Nâng cấp Trang thông tin du lịch Khánh Hòa (https://dulich.khanhhoa.gov.vn)	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương, và đơn vị có liên quan	Năm 2022	Nâng cấp Web	Ngân sách
2	Ứng dụng CNTT trong số hóa, chuyển đổi số dữ liệu quản lý nhà nước về du lịch	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	Năm 2022	Phần mềm	Ngân sách
3	Ứng dụng CNTT trong triển khai Quy chế Quản lý hoạt động kinh doanh lữ hành phục vụ khách du lịch quốc tế trên các chuyến bay nhập cảnh, xuất cảnh qua cửa khẩu Cảng Hàng không quốc tế Cam Ranh	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương, doanh nghiệp du lịch và đơn vị có liên quan	Năm 2022	Phần mềm	Ngân sách
IV NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM DO CÁC ĐƠN VỊ BAN HÀNH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN						
1	Xây dựng và triển khai Kế hoạch truyền thông, xúc tiến quảng bá và kích cầu thu hút khách du lịch tại các thị trường trọng điểm đến Khánh Hòa năm 2022	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	Năm 2022	Kế hoạch	Ngân sách và Xã hội hóa
2	Tổ chức chương trình “Liên hoan Du lịch Biển Nha Trang	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa	Quý II, III/2022	Kế hoạch	Ngân sách và Xã hội hóa

	2022”		phương và đơn vị có liên quan			
3	Thực hiện các hoạt động cung cấp thông tin và hỗ trợ khách du lịch	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	Năm 2022	Báo cáo	Ngân sách và Xã hội hóa
4	Tổ chức Hội nghị tập huấn công tác hỗ trợ khách du lịch	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	Quý I,II/2022	Kế hoạch	Ngân sách
5	Triển khai công tác đào tạo nguồn nhân lực ngành du lịch tỉnh Khánh Hòa năm 2022	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	Năm 2022	Kế hoạch	Ngân sách
6	Tổ chức cuộc thi “Check in Nha Trang –Khánh Hòa” trên trang fanpage công thông tin điện tử Khánh Hòa năm 2022	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2022	Cuộc thi	Ngân sách
7	Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương tuyên truyền, quảng bá về con người, văn hóa, du lịch Khánh Hòa	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2022	Chương trình phóng sự, tin, bài	Ngân sách
8	Biểu diễn nghệ thuật thuộc Đề án “Phát triển kinh tế ban đêm tại Khánh Hòa tại thành phố Nha Trang và các khu du lịch	Sở Văn hóa và Thể thao	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Quý II/2022	Chương trình văn hóa, nghệ thuật	Ngân sách

	nghi dưỡng”					
9	Biểu diễn nghệ thuật đường phố tại Quảng Trường 2/4	Sở Văn hóa và Thể thao	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2022	Chương trình văn hóa, nghệ thuật	Ngân sách
10	Khảo sát tiềm năng phát triển du lịch gắn với xây dựng nông thôn mới, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và các sản phẩm nông nghiệp, nông thôn tiêu biểu	UBND thành phố Cam Ranh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2022	Chương trình, Kế hoạch	
11	Khảo sát hệ thống di tích lịch sử, văn hóa, danh lam thắng cảnh trên địa bàn thành phố trong việc trở thành điểm đến tham quan du lịch	UBND thành phố Cam Ranh	Sở Văn hóa và Thể thao, Trung tâm Bảo tồn Di tích	Năm 2022	Chương trình, Kế hoạch	
12	Hướng dẫn hình thành mô hình du lịch cộng đồng tại xã Cam Lập	UBND thành phố Cam Ranh	Sở Du lịch	Năm 2022	Mô hình du lịch cộng đồng	
13	Vận động 30 doanh nghiệp tham gia Đề án xã hội hóa nhà vệ sinh công cộng trên địa bàn thành phố	UBND thành phố Nha Trang	Sở Du lịch; các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2022	Báo cáo	
14	Xây dựng Quy chế phối hợp các ngành, xã, phường có liên quan	UBND thị xã Ninh Hòa	Các cơ quan, đơn vị liên	Năm 2022	Quy chế	

	và các cơ sở kinh doanh du lịch nhằm nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch		quan			
15	Tổ chức hoạt động chào mừng ngày Truyền thống ngành Du lịch Việt Nam (09/7) và Ngày Du lịch Thế giới (27/9)	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2022	Kế hoạch	
16	Thực hiện nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 1092/QĐ-UBND ngày 22/4/2021 của UBND tỉnh về phê duyệt kế quả nhiệm vụ “Xây dựng, cập nhật kế hoạch hành động ứng phó với biến đổi khí hậu của tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến 2050”	Sở Du lịch	Đơn vị Tư vấn, Các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2022	Báo cáo	
17	Lập hồ sơ đề nghị Khu Du lịch Bắc bán đảo Cam Ranh là khu du lịch quốc gia	Sở Du lịch	Ban Quản lý Khu Du lịch bán đảo Cam Ranh; các sở, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan	Năm 2022	Tờ trình, Hồ sơ	
18	Đề án “Phối hợp đảm bảo an	Công an tỉnh	Các sở, ban,	Năm 2022	Báo cáo	

	ninh, trật tự trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2019-2030”		ngành, địa phương và đơn vị có liên quan			
19	Hướng dẫn các cơ sở kinh doanh trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa thực hiện đảm bảo các quy định về an toàn thực phẩm của ngành Công thương nhằm đáp ứng đủ tiêu chuẩn để được công nhận đạt chuẩn phục vụ khách du lịch	Sở Công thương	Sở Du lịch, các địa phương và đơn vị có liên quan	Quý II/2022	Công văn	
20	Kiểm tra Công tác an toàn thực phẩm tại Trung tâm thương mại, siêu thị trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa	Sở Công thương	Sở Du lịch, các địa phương và đơn vị có liên quan	Quý II/2022	Công văn	
21	Theo dõi, hướng dẫn, đánh giá nguy cơ lây nhiễm dịch bệnh Covid-19 tại Trung tâm thương mại, siêu thị, chợ trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa nhằm đảm bảo an toàn cho khách du lịch khi đến Khánh Hòa	Sở Công thương	Sở Du lịch, các địa phương và đơn vị có liên quan	Năm 2022	Công văn	