

KẾ HOẠCH

**Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng
Việt Nam năm 2022 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa**

Căn cứ Kế hoạch số 4073/KH-BCT ngày 09/7/2021 của Bộ Công Thương về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022;

Căn cứ Kế hoạch số 6404/KH-UBND ngày 02/7/2019 của UBND tỉnh Khánh Hòa về thực hiện Chương trình hành động số 30-Ctr/TU ngày 15/5/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Khánh Hòa về thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Căn cứ Kế hoạch số 8315/KH-UBND ngày 24/8/2021 của UBND tỉnh Khánh Hòa triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2021 – 2025;

UBND tỉnh Khánh Hòa ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

1. Mục đích và yêu cầu

1.1. Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, môi trường lành mạnh.

1.2. Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo tiết kiệm với các hoạt động phong phú, đa dạng, thu hút sự quan tâm của các tổ chức, cá nhân, đặc biệt là doanh nghiệp và người tiêu dùng; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và phải bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

1.3. Việc xây dựng và tổ chức các hoạt động hưởng ứng cần tính đến diễn biến của dịch bệnh SARS-CoV-2 (“COVID-19”), hỗ trợ các doanh nghiệp khôi phục và phát triển các hoạt động kinh doanh, đồng thời bảo đảm an toàn sức khỏe cho những người tham



gia, xây dựng và phát triển các thói quen, kỹ năng kinh doanh, tiêu dùng phù hợp với trạng thái bình thường mới.

2. Thời gian tổ chức

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2022, trong đó tập trung vào tháng của Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam 15 tháng 3 và các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết dương lịch, Tết âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2021 (tháng 11), được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết tháng 5 năm 2022.

Tùy thuộc vào tình hình thực tế diễn biến của dịch Covid-19, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp chọn thời gian tổ chức cho phù hợp, đảm bảo công tác phòng chống dịch theo đúng quy định.

3. Chủ đề

Chủ đề tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa là: **“Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới”**. Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động, cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai thực hiện Chương trình hành động số 30-Ctr/TU ngày 15/5/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Khánh Hòa về thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

STT	Hình thức và nội dung thực hiện	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
1	Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 với chủ đề “Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới” . Tùy theo tình hình thực tế các hoạt động có thể được tổ chức trực tuyến hoặc tập trung			
	a) Đối với cấp tỉnh			
	Tuyên truyền trực quan trên các cụm Pano trên địa bàn thành phố Nha Trang.	Sở Công Thương Khánh Hòa	UBND TP Nha Trang, các cơ quan, đơn vị có liên quan	Từ ngày 10/3/2022 đến 20/3/2022

	Treo băng rôn, khẩu hiệu và các hoạt động tuyên truyền phù hợp tại trụ sở cơ quan <i>(Các câu biểu ngữ, khẩu hiệu tuyên truyền theo hướng dẫn tại Phụ lục đính kèm)</i> . Tuyên truyền trên trang thông tin điện tử, trên giao diện của sàn thương mại điện tử tỉnh Khánh Hòa, trên các phương tiện thông tin đại chúng <i>(theo ấn phẩm điện tử Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 do Bộ Công Thương phát hành)</i>	Sở Công Thương Khánh Hòa	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Trong tháng 3/2022
	b) Đối với cấp huyện			
	Tùy thuộc vào điều kiện cụ thể, đơn vị chủ trì tổ chức các hoạt động phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương : - Tuyên truyền trên trang thông tin điện tử, lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn của cơ quan, đơn vị... các nội dung nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng. - Tổ chức các hoạt động như: mít tinh, diễu hành, treo băng rôn, khẩu hiệu... <i>(Theo hướng dẫn tại Phụ lục đính kèm)</i>	UBND các huyện, thị xã TP.	Các cơ quan, đơn vị có liên quan, các doanh nghiệp, người tiêu dùng.	Từ ngày 10/3/2022 đến 20/3/2022
2	Treo băng rôn, khẩu hiệu, phướn trên các tuyến phố chính và các địa điểm công cộng trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa. <i>(Các câu biểu ngữ, khẩu hiệu tuyên truyền theo hướng dẫn tại Phụ lục đính kèm)</i> .	Các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa	Sở Công Thương; Sở Văn hóa và Thể thao; UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Từ ngày 10/3/2022 đến 20/3/2022

3	Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 tại các chợ, Trung tâm Thương mại, siêu thị, các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa <i>(Theo hướng dẫn tại Phụ lục đính kèm)</i>	Ban Quản lý các chợ, trung tâm Thương mại, siêu thị, các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.		Trong tháng 3/2022
4	Tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân của người tiêu dùng: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm; Hỗ trợ tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.	Các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa	Sở Công Thương, Hội BVQLNTD, UBND các huyện, thị xã, thành phố	Trong cả năm 2022
5	Thực hiện đưa tin tuyên truyền về các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa và các nội dung khác về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phát sóng trên Đài Phát thanh & Truyền hình Khánh Hòa, đăng trên Báo Khánh Hòa.	Đài phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa, Báo Khánh Hòa, Trung tâm Công thông tin điện tử của tỉnh Khánh Hòa.	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Trong cả năm 2022
6	Hướng dẫn các cơ quan báo chí của tỉnh, Công Thông tin điện tử tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền, phổ biến các quy định, chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cơ quan báo chí của tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan	Trong tháng 3/2022
7	Thực hiện công tác giải quyết các khiếu nại, yêu cầu	Sở Công Thương, Cục	Các cơ quan, đơn vị có liên	Trong cả năm

	của người tiêu dùng.	Quản lý thị trường, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.	quan	2022
8	Tăng cường công tác tuyên truyền, thanh tra, kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ về chất lượng, giá cả hàng hóa, dịch vụ theo chức năng, nhiệm vụ của các cơ quan, đơn vị được giao tại Kế hoạch số 8315/KH-UBND ngày 24/8/2021 của UBND tỉnh Khánh Hòa triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2021 – 2025.	Sở Công Thương; Sở Tài chính; Sở Y tế; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Sở Du lịch; Sở Giáo dục và Đào tạo; Sở Văn hóa và Thể thao; Cục Quản lý thị trường.	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Trong cả năm 2022
9	Báo cáo tổng kết	Sở Công Thương	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Trong tháng 4 năm 2022

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện

a) Cấp tỉnh: Sở Công Thương sử dụng từ nguồn kinh phí bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2022, thực hiện lồng ghép với các chương trình, đề án khác trên địa bàn, nguồn huy động xã hội hóa và các nguồn lực hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Các đơn vị khác, căn cứ theo chức năng, nhiệm vụ thực hiện nguồn dự toán ngân sách được giao hoặc vận động các doanh nghiệp theo phương thức xã hội hóa phù hợp với các quy định của pháp luật để thực hiện các nội dung theo Kế hoạch.

b) Cấp huyện: Kinh phí tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa ở cấp huyện do UBND các huyện, thị xã,

thành phố tự cân đối ngân sách triển khai thực hiện và thực hiện xã hội hóa, huy động của các tổ chức, cá nhân tham gia.

2. Phân công nhiệm vụ:

a) Sở Công Thương: Chủ trì, phối hợp các đơn vị triển khai thực hiện Kế hoạch; tham mưu UBND tỉnh báo cáo kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

b) Sở Văn hóa và Thể thao hướng dẫn, tạo điều kiện cho các đơn vị thực hiện thủ tục treo băng rôn, khẩu hiệu, phướn theo đúng quy định.

c) Các Sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố, Hội bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng và các đơn vị có liên quan: Căn cứ theo chức năng và nhiệm vụ được phân công, chủ động triển khai thực hiện các nội dung theo Kế hoạch.

Yêu cầu các sở, ngành, địa phương, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Khánh Hòa và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung nêu trên và báo cáo kết quả về Sở Công Thương trước ngày 26/4/2022 để tổng hợp báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/c);
- TT TU, HĐND tỉnh (b/c);
- Cục Cảnh tranh & BVNTD;
- Các Sở: CT, TC, TT&TT, VH&TT, KH&CN, GD&ĐT, Y tế, Du lịch, NN & PTNT;
- UBMT Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- Tỉnh đoàn Khánh Hòa;
- Hội LHPN tỉnh;
- Công an tỉnh Khánh Hòa;
- Cục Quản lý thị trường tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, TP;
- Báo KH, Đài PT&TH KK;
- TT Công thông tin điện tử tỉnh;
- Hội BVQLNTD tỉnh KH;
- Phòng KGVX;
- Lưu: VT, TL, HV, HLe.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Lê Hữu Hoàng

**PHỤ LỤC: MỘT SỐ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN
NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2022**

*(Kèm theo Kế hoạch số 8502/KH-UBND ngày 01/9/2021
của UBND tỉnh Khánh Hòa)*

1. Các câu biểu ngữ, khẩu hiệu tuyên truyền, cổ động, hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam :

- Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới.
- Tiêu dùng an toàn trên nền tảng trực tuyến.
- Tiêu dùng an toàn để bảo vệ bản thân, gia đình và xã hội.
- Thông tin cá nhân là tài sản quan trọng của người tiêu dùng.
- Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- Tiêu dùng thời kỳ số: đúng lúc và đúng chỗ.
- Tiêu dùng qua mạng - mua hàng chính hãng.
- Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường. –
1800.6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.

Lưu ý: Căn cứ tình hình thực tế tại địa phương và hoạt động cụ thể tại đơn vị, các cơ quan, tổ chức có thể bổ sung các nội dung tuyên truyền khác phù hợp với quy định của pháp luật.

2. Nội dung tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam :

a) Tuyên truyền trên trang thông tin điện tử, các phương tiện thông tin đại chúng về pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến mọi tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh.

b) Nội dung tổ chức mít tinh, diễu hành:

- Sử dụng xe ô tô, xe gắn máy phát thanh các nội dung tuyên truyền nêu tại Khoản 1 của Phụ lục này. Trên xe có gắn băng rôn, phướn, khẩu hiệu tuyên truyền.

- Lộ trình tuần hành, diễu hành: Tùy thuộc vào điều kiện thực tế của từng địa phương, để xây dựng kế hoạch lộ trình tuần hành.

- Thực hiện một số các nội dung khác có liên quan đến tổ chức tuần hành, diễu hành.



c) Thực hiện treo các cụm Pano, băng rôn tuyên truyền có nội dung nêu tại Khoản 1 của Phụ lục này.

3. Nội dung tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 tại các chợ, trung tâm Thương mại, siêu thị, các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa:

a) Ban quản lý các chợ, trung tâm Thương mại, siêu thị trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa:

- Chủ động dùng loa phát thanh của đơn vị để tuyên truyền, phổ biến cho người tiêu dùng và các thương nhân kinh doanh. Nội dung như sau:

- Tuyên truyền các quy định tại Điều 4, Điều 8 và Điều 12 của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng:

+ Nguyên tắc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

+ Quyền của người tiêu dùng.

+ Trách nhiệm của tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trong việc cung cấp thông tin về hàng hóa, dịch vụ cho người tiêu dùng.

- Tuyên truyền các câu biểu ngữ, khẩu hiệu tại Khoản 1 của Phụ lục này.

b) Các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa: Chủ động tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu, phướn tại các địa điểm hoạt động sản xuất, kinh doanh của đơn vị với các nội dung tuyên truyền các câu biểu ngữ, khẩu hiệu tại Khoản 1 của Phụ lục này. Tùy thuộc vào điều kiện và khả năng của mỗi cơ sở sản xuất kinh doanh thực hiện tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 phù hợp, đạt hiệu quả.